

International Business and Consulting: Strategic Management

Studienabschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienform	Vollzeit
Regelstudienzeit	3 Semester
Studienbeginn	Wintersemester (1.10.)
Leistungspunkte (ECTS)	90
Unterrichtssprache	Englisch
Fachbereich / Zentralinstitut	Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften

Studiengangsbeschreibung

Der konsekutive Masterstudiengang International Business and Consulting vermittelt eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung in zwei internationalen und anwendungsorientierten Ausrichtungen. Er baut auf dem Niveau eines abgeschlossenen Bachelorstudiums auf, erweitert diesen nachhaltig und bildet Gelegenheit zur eigenständigen Entwicklung von kreativen Lösungskonzepten. In der Ausrichtung **International Strategic Management** werden die Studierenden in internationalen Kleingruppen auf Leitungsaufgaben in internationalen Unternehmen vorbereitet. Dabei wird in englischer Sprache unterrichtet, gelernt und kommuniziert. Das schult das Präsentations- und Kommunikationsvermögen und bietet reale Aufgabensituationen. Innovative Lösungskonzepte werden im Rahmen interaktiver Seminare formuliert und diskutiert.

In der Ausrichtung **International Human Resource Management** setzen sich die Studierenden mit zentralen Fragestellungen des strategischen Personalmanagements auseinander und erweitern ihr Basiswissen um strategische und nachhaltige Aspekte der Personalarbeit. Ausgewählte Studierende beider Ausrichtungen können einen Doppelabschluss mit der ESC Rennes in Frankreich oder der Symbiosis International University in Pune, Indien, machen.

Beratung für Studieninteressierte Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1919

- [Kontaktformular](#)
- [Beratung vor Ort](#)

- 13.06.2024
[Online Infoveranstaltung](#)

23.10.2024

[Online Infoveranstaltung](#)

Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

Büro für Bewerbung, Zulassung und Immatrikulation

+49 30 30877-1800

bbzi@hwr-berlin.de

Sprechzeiten:

Mo 14:00-16:00 Uhr

Mi 10:00-12:00 Uhr

Do 14:00-16:00 Uhr

Beratung für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Juliane Kind

Studienbüro 3

+49 30 30877-1399

Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Caroline Rudzinska

Professur für Strategisches
Management



Berufsfelder

Das Studium in der Ausrichtung International Strategic Management bereitet Studierende auf funktionsübergreifende Positionen in international aufgestellten Unternehmen vor. Ebenso eignet es sich für den Einstieg in Unternehmensberatungen oder in internationalen staatlichen Agenturen zur Wirtschaftsförderung. Die Absolvent/innen arbeiten häufig im internen und externen Projektmanagement, nehmen Beratungsaufgaben wahr oder arbeiten als Teammitglieder in Strategie- und Change-Management-Projekten. Das Studium in der Ausrichtung International Human Resource Management befähigt die Absolventinnen und Absolventen, in international tätigen Unternehmen anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen, z. B. als angehende HR-Business-Partner oder HR-Spezialist/in. Ebenso eignet es sich für den Einstieg in HR-Unternehmensberatungen und bei Personaldienstleistern.

Studienaufbau

Die Module des ersten Semesters werden mit 30 ECTS bewertet. Hier vertiefen die Studierenden ihr Wissen in ausgewählten Themengebieten. Die Module des zweiten Semesters (30 ECTS) bauen auf Inhalten des ersten Semesters auf. Beide Semester werden von einem Tutorial Seminar begleitet. Das dritte Semester bleibt der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung vorbehalten, es sei denn es wird ein Praktikum oder ein Auslandssemester absolviert. In diesem Fall verlängert sich das Studium von drei auf vier Semester.

Studieninhalte

1. Semester

- Modul 1: Principles of Consulting
- Modul 2: International Project Management
- Modul 3: Global Strategic Management
- Modul 4: International Supply Chain Management
- Tutorial Seminar

2. Semester

- Modul 1: Advanced Consulting Skills
- Modul 2: Strategic Performance Management oder ein anderes
- Master Pool Elective
- Modul 3: Innovation and Technology Management
- Modul 4: International Strategy Project
- Tutorial Seminar

3. Semester

- Forschungsmethodisches Seminar
- Masterarbeit
- Kolloquium

Zugangsvoraussetzungen

- Wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss
- mind. 210 ECTS-Punkte (Bewerber/innen mit 180 Leistungspunkten müssen

zusätzlich 30 Leistungspunkte beispielsweise durch ein integriertes Praktikum erwerben, d. h. das Master-Studium verlängert sich um ein Semester)

- Nachweis, dass insbesondere die Studienfächer Strategic Management, Financial and Managerial Accounting und Operations Management im vorangegangenen Studium absolviert wurden, die einem Umfang von mindestens 15 ECTS-Leistungspunkten entsprechen
- Arbeitserfahrung im Bereich des angestrebten Studienfachgebietes von mindestens einem Jahr, falls vorhanden (Nachweis der Arbeitsinhalte und des Zeitraumes)
- Sehr gute Englischkenntnisse, die einem gehobenen B2-Niveau des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR) entsprechen, nachgewiesen durch einen standardisierten Test wie: TOEFL iBT mind. 83 Punkte, IELTS mindestens 6.0, TOEIC Four Skills mindestens 1200 Punkte, PTE Academic mindestens 67 Punkte, Cambridge English Scale mindestens 170 Punkte, Oxford Test of English mindestens 126 Punkte, UNICert II.
- Wenn Sie nachweislich mindestens zwei Semester auf Englisch studiert haben, ist kein weiterer Nachweis erforderlich (ebenso wenig für den Fall, dass Sie einen GMAT vorlegen können).
- GMAT / GMAT Focus mit einem Ergebnis über 600 Punkten, falls vorhanden. Mit einem GMAT/ GMAT Focus ist kein weiterer Englischnachweis zu erbringen.
- Motivations schreiben in englischer Sprache
- Lebenslauf in englischer Sprache

Bewerbungsverfahren und Fristen

- [Weitere Informationen zur Bewerbung](#)
- [FAQs: Bewerbung für Masterstudiengänge am Fachbereich 1](#)

Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:

Die Bewerbung erfolgt online über die [Bewerbungsplattform der HWR Berlin \(S.A.M.\)](#)

15.04. - 15.06.

Bewerbung mit ausländischem Hochschulabschluss:

Bewerbung über [UniAssist](#)

15.03.-15.05.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Praxissemester

Wenn Sie weniger als 210 ECTS in Ihrem grundständigen Studium erhalten haben, müssen die fehlenden 30 ECTS während des Masterstudiums erworben werden. Dafür ist im dritten Semester ein Pflichtpraktikum vorgesehen. Das Master-Studium dauert somit vier Semester.

Der Inhalt dieses Pflichtpraktikums muss eine Verknüpfung zu dem von Ihnen gewählten Masterstudiengang aufweisen. Inwieweit Berufserfahrung oder ein bereits getätigtes Praktikum angerechnet werden kann, kann nach der Einschreibung an der HWR Berlin geprüft werden.

Alternativ können die fehlenden 30 ECTS im dritten Semester in einem Auslandsstudium erworben werden. Informationen hierzu erhalten Sie nach Studienbeginn auf Antrag.

Dies gilt nicht für Studierende, deren erstes berufsqualifizierende Hochschulstudium nicht nach dem ECTS Bewertungssystem bewertet wurde. Normalerweise sind dies Studiengänge außerhalb der Europäischen Union.

Studierende, die in ihrem grundständigen Studium 210 ECTS erworben und bereits ein Praktikum absolviert haben, können ein (weiteres) Praktikum auf freiwilliger Basis absolvieren.

Pläne und Ordnungen

- [Musterstudienplan](#)

Vorlesungsverzeichnis

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Campus-Management-System **S.A.M.** ([Study Administration Management](#)).

Die Studien- und Prüfungs- und Zulassungsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	Keine
Semesterbeitrag	Aktueller Semesterbeitrag
Studienförderung	evtl. Förderung durch BAföG