

# International Business Management

Studienabschluss	<b>Bachelor of Arts (B.A.)</b>
Studienform	<b>Vollzeit</b>
Regelstudienzeit	<b>8 Semester</b>
Studienbeginn	<b>Wintersemester (1.10.), Sommersemester (1.4.)</b>
Leistungspunkte (ECTS)	<b>240</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Fachbereich / Zentralinstitut	<b>Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften</b>

## Studiengangsbeschreibung

Der Bachelorstudiengang International Business Management macht Sie fit für Managementaufgaben in international vernetzten Märkten. Denn die Nachfrage nach Spezialistinnen und Spezialisten, die Managementprozesse flexibel, kompetent, effizient und zuverlässig leiten, Fachwissen gekonnt anwenden, umsichtig handeln, Synergien schaffen und sich als integre Persönlichkeit in multinationale Projekte einbringen, steigt.

International Business Management ist ein internationaler Studiengang in englischer Sprache, der sich am Bedarf der Wirtschaft orientiert und neben den klassischen Inhalten eines betriebswirtschaftlichen Studiums vor allem auf den internationalen und interkulturellen Kompetenzerwerb ausgerichtet ist. Integrative Bestandteile sind zwei Auslandssemester, die an einer der über 160 Partnerhochschulen weltweit absolviert werden, und ein obligatorisches Praxissemester, das ebenfalls im Ausland durchgeführt werden kann. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums ist die Ausbildung von Soft Skills wie effiziente Selbstorganisation, die Beherrschung von Fremdsprachen und die Kenntnis aktueller IT-Tools – Schlüsselqualifikationen für das internationale Management. Mit diesem Wissens- und Erfahrungsschatz ausgestattet, steht Ihrem Traumjob nichts mehr im Wege.

## Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen des International Business Managements haben ausgezeichnete Einstiegschancen bei internationalen Unternehmen und Organisationen. Häufige Tätigkeitsfelder finden sich sowohl im strategischen als auch im operativen Management, insbesondere in den Bereichen Marketing, Finanzierung, Rechnungswesen, Personalmanagement, Organisationsgestaltung, Supply Chain Management und Operations Management.

## Studienaufbau

Der Bachelorstudiengangs verbindet die klassischen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Studiums mit internationalen und interkulturellen Inhalten.

Das gesamte Studienprogramm wird in englischer Sprache unterrichtet. Den ersten Studienabschnitt absolvieren die Studierenden in einer international zusammengesetzten Gruppe an der HWR Berlin. Bestandteil des zweiten Studienabschnitts sind zwei Auslandssemester sowie ein im Ausland oder einer internationalen Unternehmung im Inland durchgeführtes Praxissemester.

## Beratung für Studieninteressierte

ZR Studierendenservice

### Allgemeine Studienberatung

**+49 30 30877-1919**

- [Kontaktformular](#)
- [Beratung vor Ort](#)

## Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

### Studienbüro IBMAN

**ba-international@hwr-berlin.de**

**+49 30 30877-1086**

**+49 30 30877-1247**

### Sprechzeiten

Raum B 1.27 oder B 0.05

Di 10.30–12.30 Uhr

Do 14.00–16.00 Uhr

## Beratung für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

### Studienbüro IBMAN

**ibman@hwr-berlin.de**

**+49 30 30877-1086**

**+49 30 30877-1247**

### Sprechzeiten

Raum B 1.27 oder B 0.05

Di 10.30–12.30 Uhr

Do 14.00–16.00 Uhr

## Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

### Prof. Dr. Mario Glowik

Professur für Internationales

Strategisches Management

**+49 30 30877-1426**

**mario.glowik@hwr-berlin.de**

- [Detailliertes Profil](#)
- [Orcid-ID](#)



## Studieninhalte

### Grundlagenmodule 1. Studienabschnitt

- Betriebswirtschaftslehre
- Quantitative Methoden/Informationstechnologie
- Volkswirtschaftslehre
- Sozialwissenschaften und Recht
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen

### Module 2. Studienabschnitt

- Strategie und Internationalisierung
- Business Simulation
- Management Accounting and Controlling
- International Economics
- Spezialisierungen: Marketing, Finance & Accounting,
- Human Resource Management/Organisational Design &
- Global Supply Chain Management/Operations Management
- Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre
- Wahlpflichtmodule aus dem erweiterten wirtschaftlichen Bereich
- Online-Supervision-Kurs im Praxissemester
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen
- Research Methodology

## Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- alternativ fachgebundene Studienberechtigung nach § 11 BerLHG;
- Nachweis über sehr gute Englischkenntnisse (B2)
- Nachweis über Kenntnisse auf dem Niveau A2 einer zweiten Sprache (Französisch oder Spanisch).

## Bewerbungsverfahren und Fristen

### Bewerbung mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:

Die Bewerbung erfolgt online über die [Bewerbungsplattform der HWR Berlin \(S.A.M.\)](#).

- Wintersemester 01.06.-15.07.
- Sommersemester 01.12.-15.01.

### Bewerbung mit ausländischen Bildungsnachweisen:

Die Bewerbung erfolgt online über [uni-assist e.v.](#)

- Wintersemester bis 15.07.
- Sommersemester bis 15.01.

## Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat



## Pläne und Ordnungen

- Musterstudienplan

### **Vorlesungsverzeichnis**

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Campus-Management-System **S.A.M.** (Study Administration Management).

Die Rahmen- und Studiengangordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am Fachbereich.

## **Gebühren und Förderung**

Studiengebühren	<b>Keine</b>
Semesterbeitrag	<b>Aktueller Semesterbeitrag</b>
Studienförderung	<b>evtl. Förderung durch BAföG</b>