

# International Digital Business

Studienabschluss	<b>Bachelor of Science (B. Sc.)</b>
Studienform	<b>Vollzeit</b>
Regelstudienzeit	<b>7 Semester inkl. Praxissemester</b>
Studienbeginn	<b>Wintersemester (1.10.)</b>
Leistungspunkte (ECTS)	<b>210</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch / Englisch</b>
Fachbereich / Zentralinstitut	<b>Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften</b>

## Studiengangsbeschreibung

### Digitaler Studieninfotag am 11. Dezember

Du willst dich für einen Bachelorstudiengang an der HWR Berlin bewerben? Dann erfahre in unserer Online-Veranstaltung, wie das geht.

- [16.00-17.30 Uhr: Mach dich schlau zum Bachelorstudium](#)

Google, Spotify, Zalando – **internationale digitale Unternehmen** aller Art bereichern unseren Alltag und dominieren Wirtschaft und Gesellschaft. Ihr Erfolg beruht auf digitalen Geschäftsmodellen, neuen Formen der Zusammenarbeit und einem digitalen Skill-Set der dort beschäftigten MitarbeiterInnen. Auch im **Berliner Ökosystem digitaler Startups** arbeiten kreative Teams aus Young Professionals schon heute an der Zukunft von übermorgen.

Der Bachelorstudiengang **B.Sc. International Digital Business** geht auf eine erlebnisreiche **Expedition in diese digitalen Branchen** und vermittelt das nötige **Rüstzeug für den Berufseinstieg in Digitalunternehmen aller Art.**

## Berufsfelder

Absolvent\*innen des Studiengangs haben ausgezeichnete Einstiegschancen bei internationalen Unternehmen und Organisationen, insbesondere in Digitalbranchen. Häufige Tätigkeitsfelder finden sich sowohl im strategischen als

## Beratung für Studieninteressierte

ZR Studierendenservice

### Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1919

- [Kontaktformular](#)
- [Beratung vor Ort](#)

## Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

### Büro für Bewerbung, Zulassung und Immatrikulation

+49 30 30877-1800

[bbzi@hwr-berlin.de](mailto:bbzi@hwr-berlin.de)

Sprechzeiten:

Mo 14:00–16:00 Uhr

Mi 10:00–12:00 Uhr

Do 14:00–16:00 Uhr

## Beratung für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

### Christin Wallek

Studienbüro 1 "Business

Administration Teilzeit und Blended-

Learning, International Sustainability

Management, International Digital

Business"

+49 30 30877-1593

[christin.wallek@hwr-berlin.de](mailto:christin.wallek@hwr-berlin.de)

## Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

### Prof. Dr. Avo Schönbohm

Professur für Allgemeine

Betriebswirtschaftslehre und

Controlling

+49 30 30877-1144

[avo.schoenbohm@hwr-berlin.de](mailto:avo.schoenbohm@hwr-berlin.de)

auch im operativen Management, insbesondere in den Bereichen Organisationsgestaltung, IT, Marketing.

Der international anerkannte Abschluss „Bachelor of Science“ ermöglicht ebenso den Übergang in weiterführende Masterstudienprogramme.

## Studienaufbau

Der „B.Sc. International Digital Business“ ist ein **wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang** mit einem Schwerpunkt im Bereich Wirtschaftsinformatik und einer Branchenausrichtung auf **Digitalunternehmen**.

Die Studiensprache ist überwiegend Englisch. Er beinhaltet ein **Auslandssemester** an einer der rund 180 Partnerhochschulen der Hochschule sowie ein **Praktikumssemester** in einem international tätigen Unternehmen.

Der Studiengang entfaltet sich entlang einer besonderen **projektbasierten Didaktik**, in der wissenschaftliches Fundament zur Bearbeitung konkreter Unternehmensprobleme genutzt wird.

Spezielle **Schlüsselkompetenzmodule** schulen fachübergreifende Fähigkeiten, wie Projektmanagement, Storytelling und Forschungsmethodik.

**Wahlmodule** ermöglichen die Vertiefung eigener Studieninteressen sowohl innerhalb des Studienfaches, als auch überfachlich, z. B. durch Erlernen von Spanisch oder Chinesisch oder Einblicke in Kunst- und Kulturwissenschaften.

## Studieninhalte

Der Studiengang vermittelt digitale Fach- und Methodenkompetenzen, fachübergreifende Schlüsselqualifikationen sowie allgemeine Fachkompetenzen der Wirtschaftswissenschaft.

- [Studienplan](#)

### Digitale Fachkompetenzen

- Fundamentals of Digitalisation
- Digital Marketing
- Digital Performance Management
- Enterprise Gamification
- Digital Law

### Digitale Methodenkompetenzen

- Digital Literacy I: Coding
- Digital Literacy II: Database Systems
- Digital Literacy III: Standard Software & IT Sourcing
- Digital Literacy IV: Software Architectures
- Mathematics for Business and Economics
- Statistics
- Statistics & Applications in Data Science

### Schlüsselqualifikationen:



- Entrepreneurial Project I: Management Skills & Project Management
- Entrepreneurial Project II: Design Thinking & Agile Project Management
- Entrepreneurial Project III: Entrepreneurship & Research Methodology
- Academic Writing & Managing Complexity
- Storytelling for Business & Business and Data Ethics

### Allgemeine Fachkompetenzen

- Fundamentals of Business Economics
- Strategic Management
- Human Resources and Organisation
- Organisational Behaviour in International Companies
- Principles of Financial Accounting
- Principles of Corporate Finance
- Fundamentals of Business Law

### Auslandssemester (5. Fachsemester)

- Wahlvertiefungen
- Fremdsprache

### Praxissemester (6. Fachsemester)

### Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- alternativ fachgebundene Studienberechtigung für beruflich Qualifizierte nach § 11 BerlHG (Berufsausbildungen mit kaufmännischer Ausrichtung oder mit dem Schwerpunkt Informatik)
- Nachweis über Englischkenntnisse (Level B2)

### Bewerbungsverfahren und Fristen

Die Bewerbung mit deutschen Bildungsnachweisen zum 1. Fachsemester in diesem Studiengang erfolgt papierlos über die [Bewerbungsplattform der HWR Berlin \(S.A.M.\)](#).

- Wintersemester 01.06.-15.07.

Alles, was du zur Bewerbung an der HWR Berlin wissen musst.

Die Bewerbung mit ausländischen Bildungsnachweisen erfolgt online über [uni-assist e.v.](#)

- Wintersemester bis 15.07.

### Gebühren und Förderung

Studiengebühren	<b>Keine</b>
Semesterbeitrag	<b>Aktueller Semesterbeitrag</b>
Studienförderung	<b>evtl. Förderung durch BAföG</b>