

International Business Management

Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienform	Vollzeit
Regelstudienzeit	8 Semester
Studienbeginn	Wintersemester (1.10.), Sommersemester (1.4.)
Leistungspunkte (ECTS)	240
Unterrichtssprache	Englisch
Fachbereich / Zentralinstitut	Fachbereich 1 Wirtschaftswissenschaften

Studiengangsbeschreibung

Der Bachelorstudiengang International Business Management macht Sie fit für Managementaufgaben in international vernetzten Märkten. Denn die Nachfrage nach Spezialistinnen und Spezialisten, die Managementprozesse flexibel, kompetent, effizient und zuverlässig leiten, Fachwissen gekonnt anwenden, umsichtig handeln, Synergien schaffen und sich als integrale Persönlichkeit in multinationale Projekte einbringen, steigt.

International Business Management ist ein internationaler Studiengang in englischer Sprache, der sich am Bedarf der Wirtschaft orientiert und neben den klassischen Inhalten eines betriebswirtschaftlichen Studiums vor allem auf den internationalen und interkulturellen Kompetenzerwerb ausgerichtet ist. Integrative Bestandteile sind zwei Auslandssemester, die an einer der über 160 Partnerhochschulen weltweit absolviert werden, und ein obligatorisches Praxissemester, das ebenfalls im Ausland durchgeführt werden kann. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums ist die Ausbildung von Soft Skills wie effiziente Selbstorganisation, die Beherrschung von Fremdsprachen und die Kenntnis aktueller IT-Tools – Schlüsselqualifikationen für das internationale Management. Mit diesem Wissens- und Erfahrungsschatz ausgestattet, steht Ihrem Traumjob nichts mehr im Wege.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen des International Business Managements haben ausgezeichnete Einstiegschancen bei internationalen Unternehmen und Organisationen. Häufige Tätigkeitsfelder finden sich sowohl im strategischen als auch im operativen Management, insbesondere in den Bereichen Marketing, Finanzierung, Rechnungswesen, Personalmanagement, Organisationsgestaltung, Supply Chain Management und Operations Management.

Studienaufbau

Der Bachelorstudiengangs verbindet die klassischen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Studiums mit internationalen und interkulturellen Inhalten.

Das gesamte Studienprogramm wird in englischer Sprache unterrichtet. Den ersten Studienabschnitt absolvieren die

Beratung für Studieninteressierte

ZR Studierendenservice

Allgemeine Studienberatung

+49 30 30877-1919

- [Kontaktformular](#)
- [Beratung vor Ort](#)

Fragen zur Zulassung und Immatrikulation

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Studienbüro IBMAN

ba-international@hwr-berlin.de

+49 30 30877-1086

+49 30 30877-1247

Sprechzeiten

Raum B 1.27 oder B 0.05

Di 10.30–12.30 Uhr

Do 14.00–16.00 Uhr

Beratung für Studierende

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Studienbüro IBMAN

ibman@hwr-berlin.de

+49 30 30877-1086

+49 30 30877-1247

Sprechzeiten

Raum B 1.27 oder B 0.05

Di 10.30–12.30 Uhr

Do 14.00–16.00 Uhr

Studierenden in einer international zusammengesetzten Gruppe an der HWR Berlin. Bestandteil des zweiten Studienabschnitts sind zwei Auslandssemester sowie ein im Ausland oder einer internationalen Unternehmung im Inland durchgeführtes Praxissemester.

Studieninhalte

Grundlagenmodule 1. Studienabschnitt

- Betriebswirtschaftslehre
- Quantitative Methoden/Infomationstechnologie
- Volkswirtschaftslehre
- Sozialwissenschaften und Recht
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen

Module 2. Studienabschnitt

- Strategie und Internationalisierung
- Business Simulation
- Management Accounting and Controlling
- International Economics
- Spezialisierungen: Marketing, Finance & Accounting,
- Human Resource Management/Organisational Design &
- Global Supply Chain Management/Operations Management
- Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre
- Wahlpflichtmodule aus dem erweiterten wirtschaftlichen Bereich
- Online-Supervision-Kurs im Praxissemester
- Sprachen/Schlüsselqualifikationen
- Research Methodology

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- alternativ fachgebundene Studienberechtigung nach § 11 BerlHG;
- Nachweis über sehr gute Englischkenntnisse (B2)
- Nachweis über Kenntnisse auf dem Niveau A2 einer zweiten Sprache (Französisch oder Spanisch).

Bewerbungsverfahren und Fristen

Bewerbung mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:

Studiengangsleitung

FB 1 Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Mario Glowik

Professur für Internationales Strategisches Management

+49 30 30877-1426

mario.glowik@hwr-berlin.de

- [Detailliertes Profil](#)
- [Orcid-ID](#)

Die Bewerbung erfolgt online über die [Bewerbungsplattform der HWR Berlin \(S.A.M.\)](#).

- Wintersemester 01.06.-15.07.
- Sommersemester 01.12.-15.01.

Bewerbung mit ausländischen Bildungsnachweisen:

Die Bewerbung erfolgt online über [uni-assist e.v.](#)

- Wintersemester bis 15.07.
- Sommersemester bis 15.01.

Akkreditierung

Programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat

Pläne und Ordnungen

- [Musterstudienplan](#)

Vorlesungsverzeichnis

Alle Informationen über aktuell angebotene Module und Lehrveranstaltungen finden Sie im Campus-Management-System **S.A.M.** (Study Administration Management).

Die Rahmen- und Studiengangsordnungen sowie weitere Formulare und Dokumente finden Sie am [Fachbereich](#).

Gebühren und Förderung

Studiengebühren	Keine
Semesterbeitrag	Aktueller Semesterbeitrag
Studienförderung	evtl. Förderung durch BAföG