

How to use artificial intelligence in marketing

Das Thema des Marketing-Forums konzentrierte sich auf das heute heiß diskutierte Thema der Künstlichen Intelligenz.

14.05.2019 — Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer

Der Vortragende, Andrew Bredenkamp, Gründer und CEO des in Berlin ansässigen Unternehmens Acrolinx zeigte in seinem spannenden Vortrag auf, wie Systeme der Künstlichen Intelligenz zur Schaffung markenkonformer Inhalte eingesetzt werden können. Viele Unternehmen wollen beim Thema Content-Marketing mit wichtigen Inhalten mitwirken, scheitern aber häufig noch an der schnellen Erstellung markenkonformer Inhalte - auch und gerade über Länder- und Kulturgrenzen hinweg. Hierbei kann die Plattform von Acrolinx unterstützen. Diese setzt auf einen kollaborativen Ansatz. Es geht somit nicht darum, Mitarbeiter bei der Content-Erstellung zu ersetzen, sondern sie qualifiziert zu unterstützen.