



## **Lehrauftrag: „Nachhaltiges Wirtschaften“**

**Aufgabengebiet:** Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

## **Übergreifendes Wahlpflichtfach des BWL Studiengangs im Bereich Nachhaltigem Wirtschaften mit 55 akademischen Stunden im 5.Semester**

**August 2024 bis Ende Oktober 2024 - Donnerstags**

### **Qualifikationsziele des Moduls:**

#### **Fach- und Methodenkompetenz**

Die Studierenden haben Kenntnisse zum nachhaltigen Wirtschaften in Gesellschaft und Wirtschaft erworben. Sie sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung zu verstehen und zu bewerten. Sie lernen verschiedene Methoden zum Aufbau von Nachhaltigkeitsmanagement/ Corporate Social Responsibility (CSR) in Unternehmen kennen und können Strategien und Maßnahmen entwickeln, um den Grad an Nachhaltigkeit im Unternehmen zu erfassen, zu messen und zu steigern. Die Studierenden kennen überdies Inhalte, Ziele, Maßnahmen und Optimierungsansätze integrierte Managementsysteme von Energie- und Umweltmanagement, inkl. EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Sie sind zudem in der Lage, technische Einrichtungen zur digitalen Energiedatenerfassung in betriebliche Strukturen einzuordnen und Auswertungsmethoden anzuwenden.

#### **Selbstkompetenz:**

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Herausforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens auf gesellschaftlicher, politischer und unternehmerischer Seite zu erkennen, Konflikte zu identifizieren und vorzubeugen sowie Problemstellungen selbstständig zu lösen. Ferner reflektieren die Studierenden ihre Leistungen und gehen mit Feedback konstruktiv um.

#### **Sozialkompetenz:**

Die Studierenden können in Kontakt mit Unternehmenspartnern treten, ihr Anliegen darstellen und sich Informationen für ihre Vorträge einholen. Sie sind in der Lage, ihre Referate als Gruppe zu präsentieren. Ferner können Sie durch die Bearbeitung von Case Studies u.a. in Gruppenarbeiten die in der Vorlesung erlernten Methoden anwenden, kritisch reflektieren und soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit erwerben.

#### **Nachhaltigkeitsmanagement/ Corporate Social Responsibility (CSR):**

Nachhaltigkeitsmanagement: Grundlagen zum nachhaltigen Wirtschaften, Strategie- und Managementansatz, Business Case für Nachhaltigkeit/CSR, Reifegradmodell CSR, Nachhaltigkeitsmarketing/-kommunikation, internationale Standards und Zertifikate (Auswahl): ISO 26000, GRI, DNK, SA 8000 etc.; Wertschöpfungsketten nachhaltig gestalten, Operationalisierung der Nachhaltigkeitsleistung (z.B. KIM, eco-mapping, Balance Score Card), Stakeholder Management, Lieferkettengesetz

#### **Einführung in das betriebliche Energie- und Umweltmanagement:**

Grundlagen, Ziele und Aufgaben integrierter Managementsysteme (High-Level Structure) des Energie- und Umweltmanagements; DIN EN ISO 50001; DIN EN ISO 14001 und EMAS, Energiecontrolling, effiziente Energienutzung und -erzeugung; Verfahren zur Ermittlung des betrieblichen Einsparpotentials, Anwendungsfälle, Kennenlernen von Auditformen, insbesondere der internen betrieblichen Auditierung.

**Besetzbar:**

Es handelt sich um ein wiederkehrendes Teil-Modul. Es handelt sich um ein übergreifendes Wahlpflichtfach, daher finden die Vorlesungen an einem Donnerstagvormittag statt. Die Vergütung beträgt 43,70 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:**

Prof. Dr. Marko Schwertfeger  
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
FB Duales Studium Wirtschaft • Technik  
Campus Lichtenberg  
Haus 5 Raum 5.1020  
Alt-Friedrichsfelde 60  
10315 Berlin  
Telefon: +49 (0)30/30877-2428  
Fax: +49 (0)30/30877-2019  
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)