

# Methodische Fragen der Entrepreneurship Education

## Forschungsansatz

Im Forschungssemester (WS 2019/2020) konnte als zentrales Problemfeld, das **fehlende Verständnis** vieler Lernenden für den englisch-französischen Begriff ‚Entrepreneurship‘ identifiziert werden. Selbst in der Bildungspolitik findet die international sich stark entwickelnde Entrepreneurship Education in Deutschland **kaum Unterstützung** (vgl. Eurydice Report „Entrepreneurship Education at School“ der Europäischen Kommission, 2016).

## Forschungsfrage

Wie kann in Bildungsprozessen (von der Schule bis zur postgradualen Weiterbildung) ein profundes und wertorientiertes Marktprozessverständnis vermittelt werden?

## Forschungsvorhaben

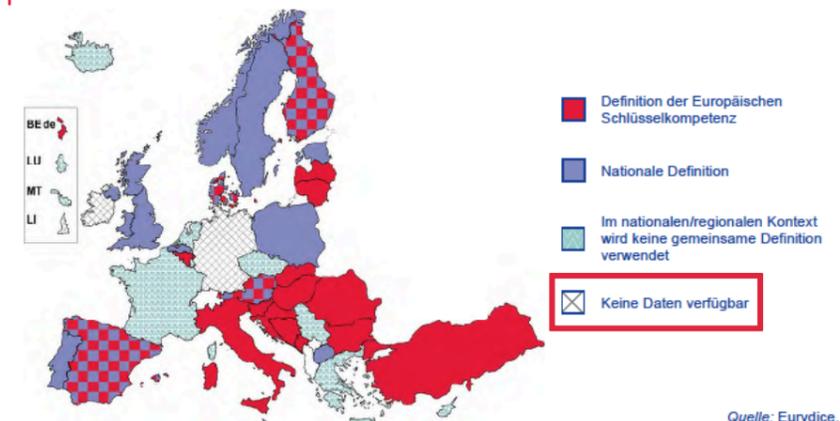
Das Forschungsvorhaben zielt auf eine interdisziplinäre Entwicklung von Lernprozessen zur Vermittlung der Marktprozesse ab.

- Hinsichtlich der Ökonomie wird dabei vor allem auf Israel M. Kirzner (New York University) zurückgegriffen.
- Bezüglich der Entrepreneurship Education folgt der Ansatz dem Konzept von Günter Faltn (Freie Universität Berlin)

## Bisherige Publikationen:

1. „Identität, Beziehung, Kontext - Auswirkungen einer sozial-konstruktionistischen Perspektive auf die Gestaltung der Entrepreneurship Education“. Erschienen in: Perspektiven des Entrepreneurships, herausgegeben von K. Hölzle, V. Tiberius, H. Surrey, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020. 12 Seiten, Co-Autorin ist Julia Gunnoltz.
2. „(Social) Entrepreneurship Education“ erscheint in: "Praxis-Handbuch FUTURE SKILLS“, hrsgg. v. P. Spiegel, A. Grüneberg, A. Pechstein. Vahlen Verlag, 2021. ISBN folgt, 8 Seiten. Co-Autor ist Guido Neumann.
3. „Gemeinsames Entrepreneurship Konzept für den Campus Lichtenberg von HWR Entrepreneurship Education und dem HWR Gründungszentrum“. September 2020
4. „Entrepreneurial Skills – Verankerung der Entrepreneurial Skills in der Hochschullehre“, Antragsdokument der HWR Berlin bei Stiftverband. Co-Autorin Johanna Heisgen. Januar 2021

Abbildung 1.1: Definitionen der Erziehung zu unternehmerischem Denken und Handeln, die von den meisten Akteuren auf zentraler Ebene verwendet und geteilt werden und von ihnen vereinbart wurden, 2014/2015



## Forschungsziel

Vermittlung von grundlegendem Marktprozessverständnis und von Handlungskompetenz zur Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung finanzieller, sozialer und ökologischer Determinanten.