

Methodische Fragen der Entrepreneurship Education

Forschungsansatz

Im Forschungssemester (WS 2019/2020) konnte als zentrales Problemfeld, das **fehlende Verständnis** vieler Lernenden für den englisch-französischen Begriff ‚Entrepreneurship‘ identifiziert werden. Selbst in der Bildungspolitik findet die international sich stark entwickelnde Entrepreneurship Education in Deutschland **kaum Unterstützung** (vgl. Eurydice Report „Entrepreneurship Education at School“ der Europäischen Kommission, 2016).

Forschungsfrage

Wie kann in Bildungsprozessen (von der Schule bis zur postgradualen Weiterbildung) ein profundes und wertorientiertes Marktprozessverständnis vermittelt werden?

Forschungsvorhaben

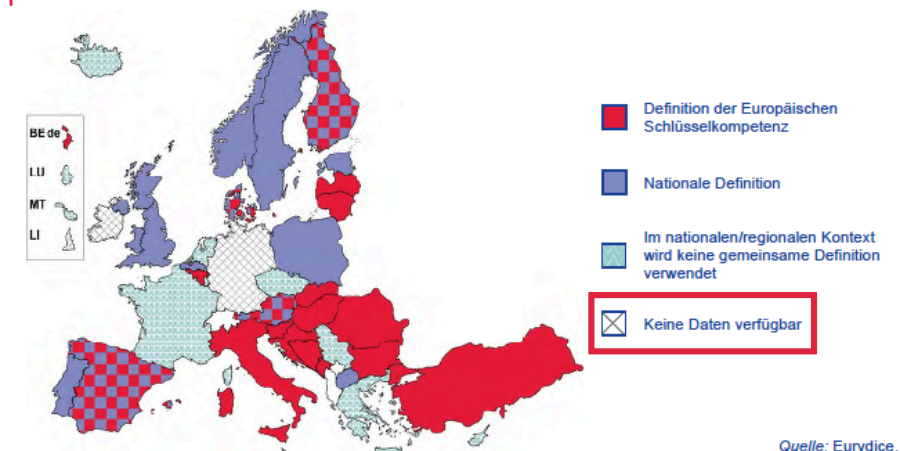
Das Forschungsvorhaben zielt auf eine interdisziplinäre Entwicklung von Lernprozessen zur Vermittlung der Marktprozesse ab.

- Hinsichtlich der Ökonomie wird dabei vor allem auf Israel M. Kirzner (New York University) zurückgegriffen.
- Bezüglich der Entrepreneurship Education folgt der Ansatz dem Konzept von Günter Faltn (Freie Universität Berlin)

Bisherige Publikationen:

1. „Identität, Beziehung, Kontext - Auswirkungen einer sozial-konstruktionistischen Perspektive auf die Gestaltung der Entrepreneurship Education“. Erschienen in: Perspektiven des Entrepreneurships, herausgegeben von K. Hölzle, V. Tiberius, H. Surrey, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020. 12 Seiten, Co-Autorin ist Julia Gunnoltz.
2. „(Social) Entrepreneurship Education“ erscheint in: "Praxis-Handbuch FUTURE SKILLS“, hrsgg. v. P. Spiegel, A. Grüneberg, A. Pechstein. Vahlen Verlag, 2021. ISBN folgt, 8 Seiten. Co-Autor ist Guido Neumann.
3. „Gemeinsames Entrepreneurship Konzept für den Campus Lichtenberg von HWR Entrepreneurship Education und dem HWR Gründungszentrum“. September 2020
4. „Entrepreneurial Skills – Verankerung der Entrepreneurial Skills in der Hochschullehre“, Antragsdokument der HWR Berlin bei Stiftverband. Co-Autorin Johanna Heisgen. Januar 2021

Abbildung 1.1: Definitionen der Erziehung zu unternehmerischem Denken und Handeln, die von den meisten Akteuren auf zentraler Ebene verwendet und geteilt werden und von ihnen vereinbart wurden, 2014/2015



Forschungsziel

Vermittlung von grundlegendem Marktprozessverständnis und von Handlungskompetenz zur Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung finanzieller, sozialer und ökologischer Determinanten.