

Pressemitteilung 14/2019 | 05.04.2019

Marketing-Forum

Was geht?

Am 10. April 2019 startet wieder das Marketing-Forum an der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin mit vielen Themen und interessanten Gesprächspartner/innen aus Praxis und Wissenschaft.

Die Auftaktveranstaltung der öffentlichen Veranstaltungsreihe steht im 25. Jubiläumsemester unter dem Titel „Quo vadis Marketing? Was geht, was bleibt, was kommt?“

Auf dem Podium diskutieren:

- **Christian Köhler**, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes
- **Vincent Kyas**, Senior Studio Lead für Markenstrategie, Deloitte Digital
- **Gerald Hensel**, Markenberater für vernetztes Brand Building und Mitgründer von Fearless Democracy
- **Arik Meyer**, Gründer von SwitchUp, einem Berliner Startup, das sich als "Tarifaufpasser" für mehr Fairness gegenüber Anbietern einsetzt
- **Tania Roach**, Geschäftsleitung WWF Deutschland, verantwortlich für Marketing und Fundraising
- **Jessica Schmeiss**, Doktorandin am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

Bis zum Juni 2019 stehen Themenabende zu Künstlicher Intelligenz, Cyborgs - den Mischwesen aus lebendigem Organismus und Maschine -, Digitaler Transformation und Marketingstrategien für Startups auf dem Programm.

Das Marketing-Forum der HWR Berlin bietet Praktiker/innen, wissenschaftlichem Fachpublikum und Studierenden - nicht nur der Wirtschaftswissenschaften - eine Plattform für den Dialog und Ideenaustausch über Trends im Marketing. Es referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft. Das Forum gibt Einblicke ins Marketing im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis, informiert über berufliche Chancen und Perspektiven und dient zum Netzwerken.

Organisation und Moderation liegen bei Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz und Prof. Dr. Martin Wrobel der Facheinheit Marketing am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der HWR Berlin.

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstaltung | Marketing-Forum „Quo vadis Marketing? Was geht, was bleibt, was kommt?“ Podiumsdiskussion |
| Ort | Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin Badensche Straße 50-51, 10825 Berlin Campus Schöneberg Haus B, Raum B 4.44 |
| Termin | Immer 18.00-19.30 Uhr |



- Weitere Informationen zum Marketing-Forum, Themen und Termine

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin)

Die Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin ist mit über 12 000 Studierenden eine der großen Hochschulen für angewandte Wissenschaften – mit ausgeprägtem Praxisbezug, intensiver und vielfältiger Forschung, hohen Qualitätsstandards sowie einer starken internationalen Ausrichtung. Das Studiengangsportfolio umfasst Wirtschafts-, Verwaltungs-, Rechts- und Sicherheitsmanagement sowie Ingenieurwissenschaften in über 60 Studiengängen auf Bachelor-, Master- und MBA-Ebene. Die HWR Berlin unterhält 195 aktive Partnerschaften mit Universitäten auf allen Kontinenten und ist Mitglied im Hochschulverbund „UAS7 – Alliance for Excellence“. Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen bei der internationalen Ausrichtung von BWL-Bachelorstudiengängen und im Dualen Studium belegt die HWR Berlin Spitzenplätze in deutschlandweiten Rankings und nimmt auch im Masterbereich vordere Plätze ein. Die HWR Berlin ist einer der bedeutendsten und erfolgreichsten Hochschulanbieter im akademischen Weiterbildungsbereich und Gründungshochschule. Die HWR Berlin unterstützt die Initiative der Hochschulrektorenkonferenz „Weltoffene Hochschulen – Gegen Fremdenfeindlichkeit“.

www.hwr-berlin.de