



Digitale Reife von Unternehmen

Im Rahmen des vom IFAF ge

04.06.2018

Im Rahmen des vom IFAF geförderten Forschungsprojektes „Digitale Kulturtransformation der Berliner Wirtschaft durch interaktive Spielelemente“ (DiKuBiS) arbeiten Prof. Dr. Avo Schönbohm und sein Team aktuell an einem Konzept zur Bewertung der digitalen Reife von Unternehmen. Im Wesentlichen geht es darum, diese einheitlich zu definieren sowie Faktoren zu identifizieren, welche die digitale Reife von Unternehmen fördern bzw. hindern. Eine Literaturübersicht ist erstellt, Experteninterviews wurden geführt und das Konzeptmodell steht. Nun wird es spannend, denn es geht in die erste Testphase. In rund 15 Minuten werden Unternehmen in den Dimensionen des wissenschaftlich fundierten Konzeptmodells analysiert und anhand von einzelnen Dimensionswertungen sowie einem übergreifenden Digital Score beurteilt. Die detaillierten Analyseergebnisse sowie Handlungsempfehlungen, um ihr Unternehmen in Zukunft digitaler und somit konkurrenzfähiger aufzustellen, erhalten Teilnehmer/innen direkt nach dem Assessment. Klicken Sie hier, um Ihr Assessment zu starten: <https://digitalkultur.berlin/score/> Weitere Informationen zum Forschungsprojekt: www.digitalkultur.berlin