

HWR Berlin international: Besuch der ESC Rennes

Aktuell sind 28 Studierende der Partnerhochschule ESC Rennes Business School zu Besuch am Campus Schöneberg. Gleich zu Beginn erarbeiteten sie gemeinsam mit Studierenden des Kooperativen Studiengangs Betriebswirtschaft eine internationale Fallstudie zum Thema Strategic Management.

23.01.2017

Aktuell sind 28 Studierende der Partnerhochschule ESC Rennes Business School zu Besuch am Campus Schöneberg. Gleich zu Beginn erarbeiteten sie gemeinsam mit Studierenden des Kooperativen Studiengangs Betriebswirtschaft eine internationale Fallstudie zum Thema Strategic Management.

Die Lehrveranstaltung wurde abwechselnd von Prof. Dr. Christoph Dörrenbächer vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und einem mitgereisten Professor aus Rennes unterrichtet. Die Idee für das Treffen mit den „Siemensstudierenden“ (der Kooperative Studiengang Betriebswirtschaft wird dual mit der Siemens AG durchgeführt) stammt von Prof. Dörrenbächer. Die Gruppen wurden gemischt und bearbeiteten in kleinen Teams eine international ausgerichtete Fallstudie. Alle Teilnehmer/innen hatten bereits im Vorfeld großes Interesse daran, gemeinsam zu arbeiten.

Über die Lehrveranstaltung hinaus nehmen neben die Gäste aus Rennes im Rahmen der zweiwöchigen Winter School an einem kleinen Berlin-Kulturprogramm teil. Zudem steht ein Unternehmensbesuch auf dem Programm.

Bereits zum vierten Mal besuchen Masterstudierende der ESC Rennes die HWR Berlin. Unter den Teilnehmer/innen sind vor allem internationale Vollzeitstudierende aus Rennes, darunter 23 aus China. Insgesamt 380 Masterstudierende aus Rennes sind derzeit im europäischen Hochschulraum unterwegs: u.a. in Almería, Athen, Bratislava, Cádiz, Florenz, Karlsruhe, Liège, London, Lüneburg, Maastricht, Madrid, Riga und Warschau.

Die HWR Berlin pflegt ein Doppelabschlussprogramm mit der ESC Rennes Business School und tauscht regelmäßig auch Studierende auf Masterebene aus. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an das International Office der HWR Berlin.