

Neuigkeit |

Marketing im Trend an der HWR Berlin

Digitale Transformation von Unternehmen, Politmarketing oder innovative Marktforschungsansätze - dieses und mehr war Thema auf der 43. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM). Die Veranstaltung fand, hochkarätig besetzt, zum ersten Mal an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin statt.

03.05.2016

Digitale Transformation von Unternehmen, Politmarketing oder innovative Marktforschungsansätze - dieses und mehr war Thema auf der 43. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM). Die Veranstaltung fand, hochkarätig besetzt, zum ersten Mal an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin statt.

Eröffnet wurde die Tagung von Prof. Dr. Harald Gleißner, dem neu gewählten Ersten Vizepräsidenten, Prof. Dr. Günter Hofbauer, dem Sprecher der Arbeitsgemeinschaft sowie Prof. Dr. Otto v. Campenhausen, dem Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

Die Tagung der deutschsprachigen MarketingprofessorInnen, die in der AfM Arbeitsgemeinschaft für Marketing organisiert sind, fand Ende April an der HWR Berlin statt. Etwa 100 Fachleute aus Deutschland, Österreich und Bulgarien konnten sich zu aktuellen Trends und Entwicklungen austauschen. Neben den genannten Themen wurden Marketingkampagnen vorgestellt und analysiert. Hochrangige Fachleute und Expert/innen, darunter Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG, Volker Smid, CEO von Searchmetrics, sowie Dirk Ziems, Managing Partner von concept m, berichteten von Ihren Methoden oder führten im Verlauf der Tagung durch ihre Unternehmen. Ein Besuch im Bundesrat stand ebenso auf dem Programm, gefolgt von einem Empfang bei der Volkswagen AG. Es wurde im Laufe der Tagung deutlich, dass der Trend zur Digitalisierung bzw. zur digitalen Transformation so gut wie alle Unternehmen betrifft.

Organisiert wurde die Tagung von Mitgliedern der Facheinheit Marketing - Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz, Prof. Dr. Ralf Kreutzer, Prof. Dr. Andrea Plinke, Prof. Dr. Andrea Rumler und Prof. Dr. Pakize Schuchert-Güler. Für die OrganisatorInnen zeigte sich Prof. Dr. Andrea Rumler mit dem Ergebnis der Tagung mehr als zufrieden. Nicht zuletzt der TeilnehmerInnenrekord und die engagierten Teilnehmenden hätten zu einer erfolgreichen Veranstaltung beigetragen.