

Pressemitteilung 57/2019 | 14.11.2019

Marketing-Forum

Online. Kommunikation. Image

»Challenges and Opportunities of Germany's Most Successful Price Comparison Website Idealo«, unter diesem Titel lädt die HWR Berlin am 20. November 2019 zum öffentlichen Marketing-Forum.

Junior Business Manager International der Idealo Internet GmbH, Filippo Dattola, stellt in der Podiumsdiskussion an der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin ab 18 Uhr am Campus Schöneberg Chancen und Risiken eines Online-Preisvergleichsportals vor. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin-Kreuzberg startete im Jahr 2000 mit einer E-Commerce-Website. Inzwischen ist die Shopping- und Vergleichsplattform Idealo auch in Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich und Spanien aktiv und hat über 800 Mitarbeiter/innen.

Das Marketing-Forum der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin bietet Praktiker/innen, wissenschaftlichem Fachpublikum und Studierenden – nicht nur der Wirtschaftswissenschaften – eine Plattform für den Dialog und Ideenaustausch über Trends im Marketing. In der Veranstaltungsreihe referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft und geben Einblicke ins Marketing im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis, informieren über berufliche Chancen und Perspektiven. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht nötig.

Nächste Termine des Marketing-Forums

04.12.2019

Cosplay – Ein neues Instrument der Marketing-Kommunikation?

Referentin: Nastassja Köhler, Creative Exhibition Promotions

15 01.2020

BVG-Imagekampagne: selbstironisch, tolerant und provokant

Referent: Frank Büch, Leiter Marketing bei Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

- [Weitere Informationen zum Marketing-Forum, Themen und Termine](#)

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin)

Die Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin ist mit über 12 000 Studierenden eine der großen Hochschulen für angewandte Wissenschaften – mit ausgeprägtem Praxisbezug, intensiver und vielfältiger Forschung, hohen Qualitätsstandards sowie einer starken internationalen Ausrichtung. Das Studiengangsportfolio umfasst Wirtschafts-, Verwaltungs-, Rechts- und Sicherheitsmanagement sowie Ingenieurwissenschaften in über 60 Studiengängen auf Bachelor-, Master- und MBA-Ebene. Die HWR Berlin unterhält 195 aktive Partnerschaften mit Universitäten auf allen Kontinenten und ist Mitglied im Hochschulverbund „UAS7 – Alliance for Excellence“. Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen bei der internationalen Ausrichtung von BWL-Bachelorstudiengängen und im Dualen Studium belegt die HWR Berlin Spitzenplätze in deutschlandweiten Rankings und nimmt auch im Masterbereich vordere Plätze ein. Die HWR Berlin ist einer der bedeutendsten



und erfolgreichen Hochschulanbieter im akademischen Weiterbildungsbereich und Gründungshochschule. Die HWR Berlin unterstützt die Initiative der Hochschulrektorenkonferenz „Weltoffene Hochschulen – Gegen Fremdenfeindlichkeit“.

www.hwr-berlin.de