



**Neuigkeit** | 26. Marketing-Forum

## **Die Bedeutung der Customer-Experience**

**Zur Auftaktveranstaltung des 26. Marketing-Forums konnten wir bei "vollem Haus" Dr. Claudio Felten von Muuuh Consulting begrüßen.**

25.10.2019

Er verdeutlichte anhand eindrucksvoller Beispiele, dass heute nicht mehr das Produkt im Zentrum des Marketings stehen darf, sondern die erlebte Customer-Experience. Um dies zu erreichen, ist das klassische CRM konsequent weiterzuentwickeln. Hierfür vermittelte Dr. Felten viele spannende Anregungen.