Neuigkeit | 24. Marketing-Forum

Einblicke ins Influencer-Marketing

Die dritte Veranstaltung des 24. Marketing-Forums am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften widmete sich dem Thema Influencer-Marketing.

28.11.2018

Eingeladen war die Food-Bloggerin Pauline Bossdorf, der über 200.000 Fans auf Instagram folgen. Was macht eine Food-Bloggerin und wie wird man zum Influencer? Pauline Bossdorf berichtete eindrucksvoll, wie sie sich - ausgehend von ihrem Hobby - zur selbstständigen Unternehmerin entwickelte. Dabei betreibt sie Marketing aber nicht um jeden Preis: Ihre Brand-Partnerships wählt sie bis heute sehr kritisch aus und zeigt dabei auch großen Namen die rote Karte, wenn deren Angebote nicht in ihr Werteraster passen. Über die Jahre hat Bossdorf ihr Leistungsspektrum diversifiziert, um sich nicht allein über die Anzahl der Fans und Likes zu definieren. So ist sie auch als Autorin eines Kochbuchs, als Fotografin sowie als Consultant für Instagram-Engagements aktiv. Eine schöne Erfolgsgeschichte einer mutigen und kreativen jungen Frau.