Neuigkeit | 26. Marketing-Forum

Idealo – challenges and opportunities

26. Marketing-Forum der HWR Berlin: Am 20. November 2019 berichtete Alumni Filippo Dattola über die Entwicklung des Online-Portals Idealo zur führenden Preisvergleichsplattform in Europa.

22.11.2019

Am 20. November 2019 berichtete Filippo Dattola bei 26. Marketing-Forum an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin) über die Entwicklung des Online-Portals Idealo zur führenden Preisvergleichsplattform in Europa. Dattola ist Alumni des Masterstudiengangs International Marketing Management an der HWR Berlin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.

Monopole sind ein Risiko

Der ehemalige Student des Marketing-Forum-Gastgebers Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer hat sein Studium vor einem Jahr mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen. In seinem Vortrag machte er auf die Risiken aufmerksam, die mit der Monopolisierung durch Unternehmen wie Google und Amazon einhergehen. Friederike Ortmann und Susanne Wolf vom Bereich Human Resources bei Idealo führten anschließend aus, welche Kultur und welche Werte zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Idealo erwarten.

Forum für aktuelle Marketing-Themen

Das Marketing-Forum ist eine Veranstaltungsreihe der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Die Reihe bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Das könnte Sie auch interessieren:

- 26. Marketing-Forum: Hidden champion in online marketing?
- 26. Marketing-Forum: Die Bedeutung der Customer-Experience